

Partnerskaber er en nøgle til en bæredygtig fremtid

Gladsaxe har sat ekstra fokus på partnerskaber, fordi kommunen tror på, at man kan nå længere i dialog og innovative partnerskaber med andre – borgere, foreninger og virksomheder. Verdensmål 17, partnerskaber for handling, er et centralt mål for Gladsaxe.

Hvordan kan kommuner og private virksomheder gøre hinanden bedre og sammen finde bæredygtige løsninger på fremtidens udfordringer? Det spørgsmål er vi meget optaget af i Gladsaxe. Hver dag går vi på arbejde for at skabe vækst og velfærd til gavn for vores borgere og virksomheder. Samtidig er vores klode udfordret, og derfor er det vigtigt at udviklingen i Gladsaxe sker i en bæredygtighedsdagsorden, hvor vi begrænser vores negative aftryk på miljøet og klimaet. Det er selvsagt en balancegang med mange udfordringer, som vi ikke kan løse alene. Derfor har vi i Gladsaxe sat ekstra fokus på partnerskaber, fordi vi tror på, at vi kan nå længere i dialog og innovative partnerskaber med andre – borgere, foreninger og virksomheder. Verdensmål 17, partnerskaber for handling, er et centralt mål for os. Men hvad mener vi egentlig, når vi taler om partnerskaber? For os handler partnerskaber om at træde ud af vores egen søjle, væk fra vores egen matrikel, og ud og møde mennesker eller virksomheder, der kan noget helt andet end det, vi selv kan. Det handler om at gå sammen om at løse konkrete udfordringer, som vi ikke umiddelbart selv har den færdige løsning på. Gennem nye konstellationer opstår ny dynamik, der kan

føre til nye løsninger og produkter. Det har vi flere konkrete eksempler på i Gladsaxe. Dem vil jeg komme ind på senere. Først lidt om den politiske forankring.

Gladsaxestrategien

Sidste år vedtog Gladsaxe Byråd vores nye kommunestrategi, Gladsaxestrategien, hvor vi som den første kommune i landet har indarbejdet FN's verdensmål for bæredygtig udvikling. Strategien styrker organisationens fokus på partnerskaber som en gennemgående tilgang til opgaverne på tværs af alle strategiens mål. Vi ser nemlig samarbejde og partnerskaber med omgivelserne som nødvendige for at kunne løse vores opgaver bedst muligt til gavn for borgere og virksomheder – og opfylde Gladsaxestrategiens mål om bæredygtighed. Derfor er det vigtigt, at der i vores organisation breder sig et tankesæt, hvor vi fra alle sider har

blik og mulighed for at skabe og gribe nye muligheder for at invitere hinanden og eksterne parter med ombord. Og vi er allerede godt på vej. Vi har for eksempel sat skub i en bæredygtighedsdagsorden i dialog med vores lokale virksomheder. Vi satte verdensmålene på dagsordenen på Gladsaxe Erhvervskonference i 2017 og partnerskaber for handling på dagsordenen i 2018. Bæredygtig vækst og velfærd er en central del af Gladsaxes erhvervsservice.

Inspirerer lokal detailhandel

Gladsaxes Miljøafdeling driver virksomhedsnetværket KlimaKlar, der har stor erfaring med at inspirere lokale virksomheder til at se forretningsmulighederne i bæredygtighed. Virksomhederne kan desuden få et ressource tjek med fokus på bæredygtigt forbrug og produktion. Vi inspirerer også den lokale detailhandel til at arbejde med verdensmålene og

“ Der er masser af forretningsmæssigt potentiale i verdensmålene, og den tanke, vil vi gerne have, spredt lokalt.

på den måde møde fremtidens efterspørgsel. Der er masser af forretningsmæssigt potentiale i verdensmålene, og den tanke, vil vi gerne have, spreder sig lokalt.

En anden type af partnerskaber, som vi har haft succes med i Gladsaxe, er udviklingspartnerskaber med private virksomheder. I partnerskaberne har vi skabt nye løsninger og produkter, der har effektiviseret eller forbedret vores opgaveløsning, skabt værdi for borgere og nye vækstmuligheder for de involverede virksomheder. Lad mig give tre konkrete eksempler på udviklingspartnerskaber, som vi har været en del af.

Det første eksempel er vores partnerskab med virksomheden Icura, hvor vi i mange år har været udviklingspartner omkring det digitale træningsredskab Icura Trainer til genoptræning af knæ og hofter. Her registrerer og måler bevægelsessensorer borgerens træning, mens en mobil applikation visualiserer øvelser og vejleder borgeren. Med træningsredskabet kan borgeren selv træne uafhængigt af tid og sted, og samtidig sparer borgeren og fysioterapeuten turen til genoptræningscenteret. Udviklingsarbejdet og evalueringen er gennemført sammen med vores venner i 4K-samarbejdet: Rudersdal, Lyngby Taarbæk og Gentofte kommuner.

I dag bruges Icura Trainer af 50 til 70 procent af alle borgere med nyt knæ eller hofte. Samtidig er produktet solgt til mange andre kommuner. Vi er fortsat sammen med virksomheden og 4K med i en ny udvikling af et tilsvarende produkt. Dette produkt bliver mere simpelt og brugbart på andre træningsområder. Det nye produkt er testet i vores 4K-kommunesamarbejde, og taget i brug i enkelte andre kommuner på nuværende tidspunkt.

Dialog med forskere

Et andet eksempel er vores udviklingssamarbejde med virksomheden Infoba om udviklingen af en intranetportal til vores daginstitutioner.



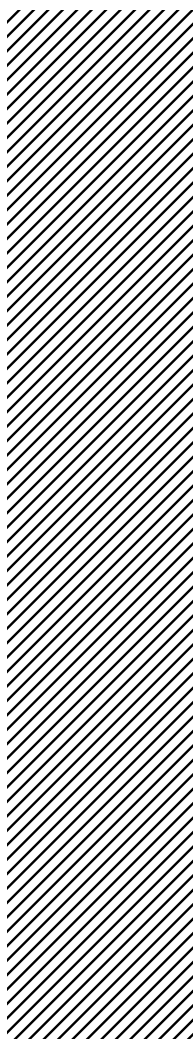
TRINE GRÆSE

Borgmester i Gladsaxe Kommune



BO RASMUSSEN

Kommunaldirektør i Gladsaxe Kommune



Ideen var at sætte strøm til pædagogikken og gøre samarbejdet mellem pædagoger, lærere, børn og forældre nemmere. I dag er intranetportalen rullet ud i alle vores daginstitutioner. Under vores samarbejde opstod også ideen om at forsøge at udvikle et redskab, der kunne forbedre relationsarbejdet i daginstitutionerne. I dialog med forskere gik vi derfor i gang med at udvikle på en løsning sammen med vores 57 daginstitutioner. I dag står vi – og Infoba – med et unikt produkt, som er blevet introduceret for KL, og som Infoba er ved at sælge til andre kommuner. Sidst vil jeg nævne vores udviklingssamarbejde med virksomheden SoftDesign. Samarbejdet startede for cirka 10 år siden, hvor virksomheden kom på et uformelt besøg i Driftsafdelingen. De var nysgerrige efter at se, hvordan afdelingen organiserede og styrede deres opgaver. Dialogen førte i første omgang til et samarbejde om at udvikle et digitalt redskab til at løse et konkret problem med registrering og udbedring af slaghuller i vejene. Samarbejdet var rigtig godt, og den ene ide tog den anden. I dag er stort set alle arbejds gange i Driftsafdelingen blevet digitaliseret, og gevinsten er til at få øje på. Driftsafdelingens budget er blevet reduceret med hele 20 procent, hvoraf en stor del skyldes samarbejdet med SoftDesign. Vi sparer desuden rigtig mange kilometer i vores biler, fordi der altid er overblik over opgaver og mandskab. Synchronicer-plattformen er nu solgt til 27 kommuner, og SoftDesign har indgået i et samarbejde med KMD om den videre udvikling af platformen. Det siger noget om perspektiverne i produktet.

Vi kan ikke nå langt alene

Fælles for de nævnte partnerskaber er, at hverken vi som kommune eller virksomhederne kunne nå så langt alene. Det er afgørende at finde sammen med andre, der kan noget andet, end man selv kan.

Som kommune kan vi byde ind med

en bred faglighed og omfattende empiri i form af borgerne, institutionerne og medarbejderne, mens virksomhederne har viden og det innovative mindset, der skal til.

Der er også tale om samarbejder, hvor vi ofte ikke kender slutproduktet, tidsplanen og de økonomiske rammer på forhånd. Vi asfalterer populært sagt, mens vi kører. Det kræver en bred ledelsesopbakning og tålmodighed, fordi det nogle gange er to skridt frem og tre tilbage. Og resultaterne lader ofte vente på sig. Derfor skal alle parter i samarbejdet have stor tillid til hinanden, og der skal som udgangspunkt være god kemi og gode personlige relationer, der kan bære i en ofte lang proces.

Det er også vigtigt, at man løbende følger op på samarbejdet, og at der er gennemsigtighed i det fælles projekt. At man deler både fremskridt og udfordringer med hinanden. Der skal desuden være en klar ansvars- og rollefordeling, så vi undgår, at vi blander os i hinandens område. For synergien opstår, når vi sammen gør det, vi hver især er bedst til.

I Gladsaxe har vi som sagt skærpet opmærksomheden på partnerskaber. Med Gladsaxestrategien har vi sendt et tydeligt signal til vores ledere og medarbejdere om, at de skal gribe ud efter de muligheder, der opstår. Vi forsøger også at bringe liv i nye mødesteder, hvor folk kan mødes på kryds og tværs, blandt andet i vores Verdensmålshus på Fremtidsvej, der er et midlertidigt miljø i en tidligere politistation.

Vi har også et tæt parløb med industrivirksomheden Alfa Laval i Søborg, der omdanner ledige lokaler til et innovationscenter i partnerskab med kommunen, DTU, Erhvervshuset Hovedstaden og Gladsaxe Erhvervsby. Deres motto er "don't go alone". Alle disse initiativer deltager vi i, fordi vi tror på, at partnerskaber er nøglen til, hvordan vi kan samle kræfterne og derigennem skabe ny dynamik og nye løsninger til gavn for vores borgere, virksomheder og vores fælles fremtid. ■